

# Pirmais AI projekts

---

9. lekcija | Reklāmas kampaņa no A līdz Z

# Laika plānojums

**09:00–09:20**

Ievads un uzdevumi

**09:20–10:00**

1. darba bloks

**10:00–10:10**

Pauze

**10:10–10:50**

2. darba bloks

**10:50–11:00**

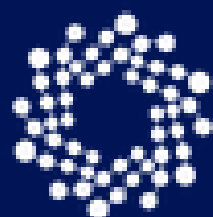
Pauze

**11:00–11:20**

3. darba bloks

**11:20–12:00**

Prezentācijas un kopsavilkums



KOMPETENČU  
CENTRS

ESF Plus projekta “Atbalsts pieaugušo izglītībai” 4.3.3.1/1/26/I/001



---

# Ko šodien izveidosim

## Grupas mērķis: Pilna kampaņas pakete, kas ietver:

1. Produkta koncepciju & Logo
  2. Produkta attēlus & Video klipu (15–30 sek.)
  3. Instagram karuseli & TikTok konceptu
  4. Sociālo mediju tekstus & Promptu dokumentāciju
- Bonus: Landing page prototips.

---

# Saikne ar iepriekšējām lekcijām

## 6. lekcija

MI rīki (teksts, attēli, video).

## 8. lekcija

Mērķauditorija un algoritmi.

# levads

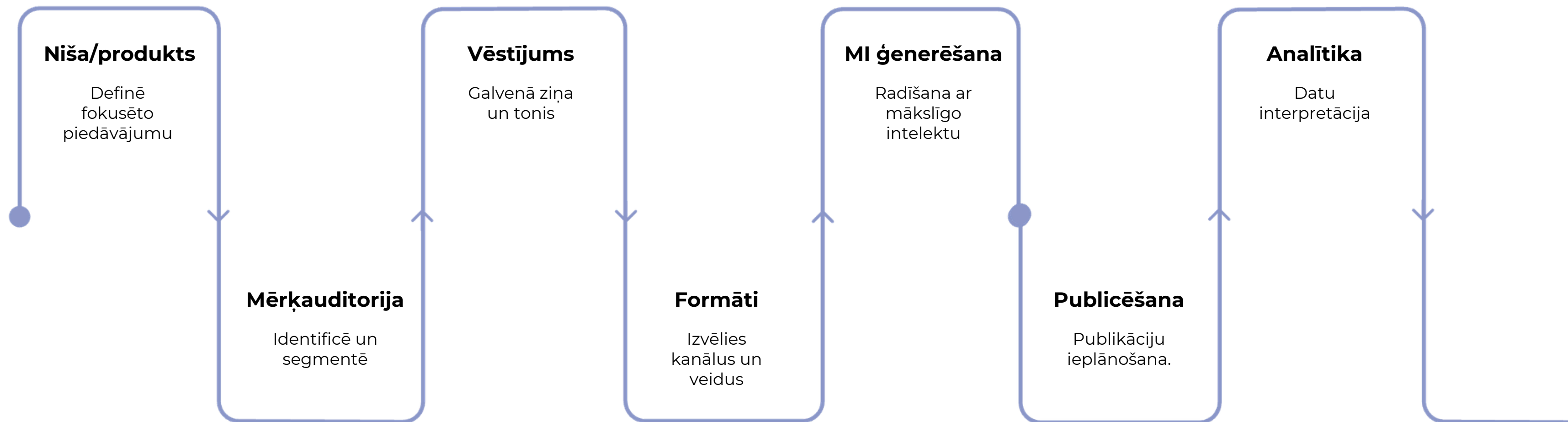
# Kas ir reklāmas kampaņa?

## Kampaņa ≠ viens ieraksts

Kampaņa = stratēģija + saturs + mērīšana.  
Koordinēts vēstījums, konkrēts mērķis, izvēlētas platformas,  
noteikts laika periods.

# Kas ir reklāmas kampaņa?

Kampaņas skelets - no nišas izvēles līdz publicēšanai gatavam saturam



# MI rīku karte šim projektam

Uzdevums	Galvenais rīks	Alternatīva
Koncepcija + teksti	ChatGPT	Claude / Gemini
Logo + attēli	Nano Banana / ChatGPT	Midjourney, Canva AI
Video klips	Whisk + Veo3	Kling, HeyGen
Karuselis	Canva + ChatGPT	Gamma AI
TikTok teksts	ChatGPT + TikTok Creative Center	-
Mājaslapa (bonus)	Bolt.new / Lovable	Wix AI
Prezentācija	Gamma AI	Canva Magic Design



# Kā dokumentēt



## Visi prompti

Vienā dokumentā - Google Docs vai Word. Katrs izmantotais prompts tiek saglabāts.



## Rīki

Nosaukums + ekrānuzņēmums. Pierāda procesu un atvieglo atkārtotšanu.



## Ko mainītu nākamreiz

Tas ir vērtīgs atklājums, ne kļūme. Dokumentācija tiek rādīta prezentācijā.

# 1. Darba bloks

# Uzdevumi 1 - 3: Niša, vizuāli un video

## Niša, produkts un koncepcija (~15 min)

Izvēlies nišu, nosauc uzņēmumu un produktu, definē mērķauditoriju un formulē vērtības piedāvājumu:

*"Mūsu [produkts] palīdz [auditorija] [ko atrisina]"*

## Vizuālā identitāte (~15 min)

Logo (Nano Banana, ChatGPT, Midjourney), 2–3 produkta attēlu varianti dažādos stilos, iepakojuma dizains.

Salīdzini variantus - kurš vislabāk atbilst tonim?

## Video klips (~10 min)

Scenārijs ar ChatGPT: 15 sek. skripts ar spēcīgu hook pirmajās 3 sekundēs un CTA beigās.

Video ģenerēšana — Whisk, Veo3, Kling, HeyGen vai Higgsfield.

# Pauze 10 min



# 2. Darba bloks

# Uzdevumi 4 - 6: Saturs sociālajiem medijiem

## Instagram karuselis (~15 min)

- Slaidi 1: uzmanību piesaistošs virsraksts
- Slaidi 2–5: produkta priekšrocības vai stāsts
- Slaidi 6: cena vai piedāvājums
- Slaidi 7: CTA

Vizuāli vienota identitāte — viena krāsu palete, viens fonts.

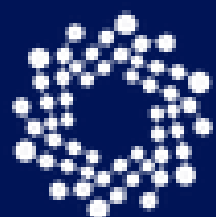
## TikTok video koncepts (~15 min)

- Hook (3 sek.) → Problēma (5 sek.) → Risinājums (5 sek.) → CTA (2 sek.)
- 5 hook varianti ar ChatGPT
- Skaņu idejas — TikTok Creative Center
- 3–5 specifiski hashtagi

## Sociālo mediju posts (~10 min)

- Instagram/Facebook: 150–200 vārdi
- Uzrunājošs ievads → produkta apraksts → emocija → CTA
- 3–5 hashtagi (ne 30)
- Dokumentē promptu

# Pauze 10 min



KOMPETENČU  
CENTRS

ESF Plus projekta "Atbalsts pieaugušo izglītībai" 4.3.3.1/1/26/I/001



# 3. Darba bloks



## Uzdevumi 7 - 8

### Prezentācija un dokumentācija

#### Prezentācija

Gamma AI: ievadi produkta aprakstu → automātisks dizains → pielāgo.

Iekļauj: produkts → auditorija → logo → video → karuselis → posta teksts → ko iemācījāties.

8–10 slaidi - ne vairāk. Eksportē kā PDF vai PowerPoint.

#### Dokumentācija

Vienā dokumentā: visi prompti, visi rīki, ekrānuzņēmumi.

1 teikums par katru rīku: "Izmantojām X, jo..."

Ko mainītu nākamreiz? Šis tiek iekļauts prezentācijā kā pēdējais slaidis.

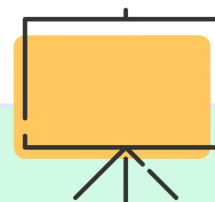
# Prezentācijas un kopsavilkums

# Prezentācijas formāts



## Laiks

5–6 minūtes uz grupu + 2 minūtes  
jautājumiem

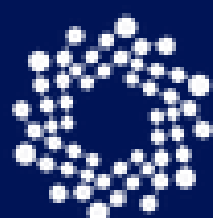


## Ko rāda

Produkts → auditorija → labākais  
saturs → ko iemācījāties.  
Visi slaidi ekrānā vai tieši no rīka  
(Canva, Gamma).

## Vērtēšana

Process, ne rezultāts. Svarīgi  
parādīt domāšanu un mācīšanos.



KOMPETENČU  
CENTRS

ESF Plus projekta “Atbalsts pieaugušo izglītībai” 4.3.3.1/1/26/I/001



# Grupu darba kopsavilkums

1

## Interesantākā niša

Kura no grupām izvēlējās pārsteidzošāko vai oriģinālāko produktu?

2

## Labākais rīks

Kurš MI rīks strādāja vislabāk un kāpēc?

3

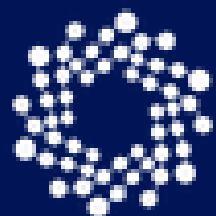
## Pārsteigums

Kas bija negaidīts - pozitīvi vai negatīvi?

4

## Reālā pielietojamība

Ko no šodienas izmantosi savā reālajā darbā?



KOMPETENČU  
CENTRS

ESF Plus projekta "Atbalsts pieaugušo izglītībai" 4.3.3.1/1/26/I/001



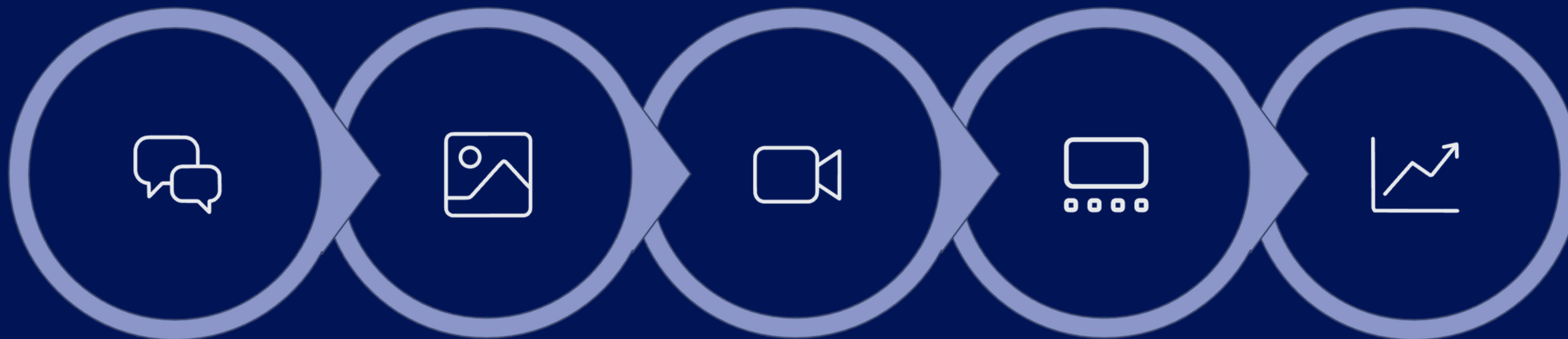
---

# Kopsavilkums

No tukšas lapas līdz pilnai kampaņas paketei - 3 stundās ar MI.

Logo, video, karuselis, TikTok koncepts, posta teksts, prezentācija.  
Tas, ko agrāk prasīja **komanda un nedēļa** - šodien izdarīja viena grupa un viena rīta puse.

# Pilnais AI workflow



ChatGPT  
konceptija un  
teksts

Nano Banana/  
ChatGPT  
vizuālis

Whisk/ Veo3  
video

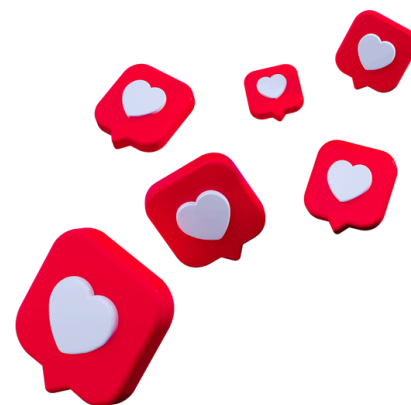
Canva karuselis

Gamma AI  
prezentācija -  
publicēšana

---

# Nobeigums

Refleksija: Ko šodien uzzinājāt, ko iepriekš nezinājāt? Ko paņemsiet līdzi no šodienas?



Nākamās lekcijas tēma: Patstāvīgais darbs bez Zoom - satura optimizācijas plāna izstrāde ar MI

# PALDIES!

Priecāšos par atsauksmēm, ieteikumiem vai  
kādu komentāru.

Kitija Spēka-Štobe  
@kitija.speka.stobe  
kitija.speka.stobe@gmail.com

